



**WELLBEING
ECONOMY**
ALLIANCE

WEALL HUBS GUÍA

Recomendamos
encarecidamente utilizar la
versión en línea de esta guía en:

www.weall.org/hubs

CONTENTS

SECCIÓN 1: ENTENDER WEALL Y LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR

1.1 ¿Qué es la Alianza para una Economía del Bienestar?	3
1.2 ¿Qué es la Economía del Bienestar?	4

SECCIÓN 2: LOS HUBS DE WEALL

2.1 ¿Qué son los WEAll Hubs?	6
2.2 Vivir los valores de la Economía del Bienestar	8

SECCIÓN 3: CONSTRUYENDO UN HUB

3.1 Primeros Pasos	9
3.2 Crear una red	10
3.3 Elección del modelo de gobernanza	11
3.4 Comunicaciones internas	12
3.5 Co-crear su estrategia	13
3.6 Documentar el espacio	15
3.7 Retos comunes	16
3.8 Formar parte de la comunidad WEAll	17
3.9 Recaudación de Fondos	18
3.10 Comunicaciones externas	18
3.11 Ideas para impulsar el cambio	20

1. ENTENDER WEALL Y LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR

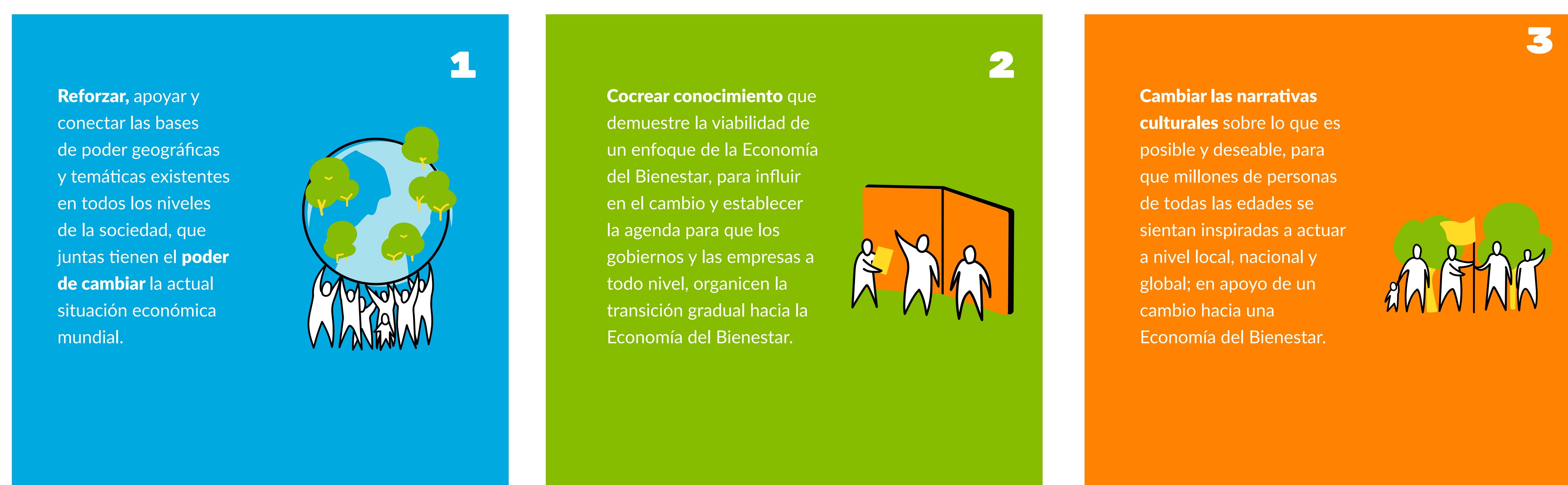
1.1 ¿Qué es la Alianza para una Economía del Bienestar?

WEAll es una red mundial de organizaciones, comunidades e individuos que trabajan juntos para transformar el actual sistema económico en otro que priorice el bienestar de las personas y del planeta.

WEAll se fundó en 2018 y surgió de la colaboración entre organizaciones, personas del ámbito académico y activistas que querían ser más que la suma de sus partes. Desde su creación, WEAll ha participado en iniciativas de investigación, promoción e intercambio de conocimientos, para impulsar el cambio a nivel local, nacional y mundial.

Al proporcionar una plataforma para la colaboración, el intercambio de buenas prácticas y la amplificación de las voces de quienes abogan por una Economía del Bienestar, WEAll ha contribuido a impulsar el movimiento mundial en favor de la transformación económica.

Nuestra estrategia se centra en tres áreas claves



Nuestra vía para integrar y hacer realidad la visión de una Economía del Bienestar consiste en construir poder, colaboraciones y excelencia de resultados, en lugar de competir por el espacio y la influencia con aliados y aliadas potenciales.

El personal de WEAll es un equipo de apoyo constituido por “Amplificadores”, cuyo objetivo es satisfacer la necesidad de alineación, coordinación y amplificación. Además de desempeñar un papel influyente en la promoción de los conceptos de la Economía del Bienestar en nuestra alianza y fuera de ella, el “Equipo de Amplificadores” generalmente actúa como conector y facilitador, con el objetivo último de apoyar a las bases de poder para que lideren el cambio. Funcionamos como una organización horizontal y no jerárquica, basada en los principios Teal (LINK IN SPANISH: <https://netmind.net/organizaciones-teal-el-salto-real-a-la-autogestion/>). También contamos con un Consejo Global, que nos guía basándose en una diversidad de perspectivas, conocimientos y experiencias, para garantizar que haya una estrategia coherente y transparente en todo el trabajo de WEAll, en línea con nuestros valores. En este Consejo Global se incluyen nuestros Administradores, que cumplen nuestras funciones formales de gobierno como organización benéfica.

1.2 ¿Qué es la Economía del Bienestar?

Una Economía del Bienestar es una economía diseñada para proporcionar bienestar social y ecológico. En una Economía del Bienestar, las reglas, normas e incentivos se establecen para ofrecer calidad de vida y prosperidad a todas las personas, en armonía con nuestro entorno.

En una Economía del Bienestar, nuestra definición de éxito social pasa del crecimiento del PIB al bienestar compartido. Esto implica un cambio fundamental de los sistemas. Una buena economía es aquella en la que las normas y los incentivos están diseñados para garantizar que todo el mundo tenga lo suficiente para vivir con comodidad, seguridad y felicidad. Cuando la gente se siente segura en sus comodidades básicas y puede utilizar sus energías creativas para apoyar el florecimiento de toda la vida en este planeta.

Cuando prosperamos en un entorno natural restaurado, seguro y vibrante es porque hemos aprendido a devolver tanto como nos dan. Cuando tenemos voz sobre nuestro destino colectivo y encontramos pertenencia, significado y propósito a través de una conexión genuina con las personas y el planeta que nos sustentan.

En 2019, un proceso co-creativo con miembros de WEAll, condujo a la identificación de cinco “principios de diseño” para una Economía del Bienestar, denominados las “Necesidades de WEAll”.

Equidad:

La justicia en todas sus dimensiones en el corazón de los sistemas económicos

Participación:

La ciudadanía participa activamente en sus comunidades y en las decisiones económicas.

Naturaleza:

La humanidad es una unidad con la naturaleza y devolvemos tanto como tomamos de la tierra.

Propósito:

Todas las personas compartimos un sentimiento de pertenencia y nuestras instituciones están al servicio del bien común.

Dignidad:

Toda persona en el mundo tiene lo suficiente para vivir con comodidad, seguridad y felicidad.

Estas necesidades se reflejan en:

Las cosmovisiones de muchas comunidades de las Primeras Naciones, como el antiguo principio africano de “ubuntu” y nociones similares entre diversos pueblos indígenas o pueblos originarios, como el “buen vivir” en la región andina de América Latina (Acosta y Abarca, 2018), y están integradas en las historias de muchas religiones.

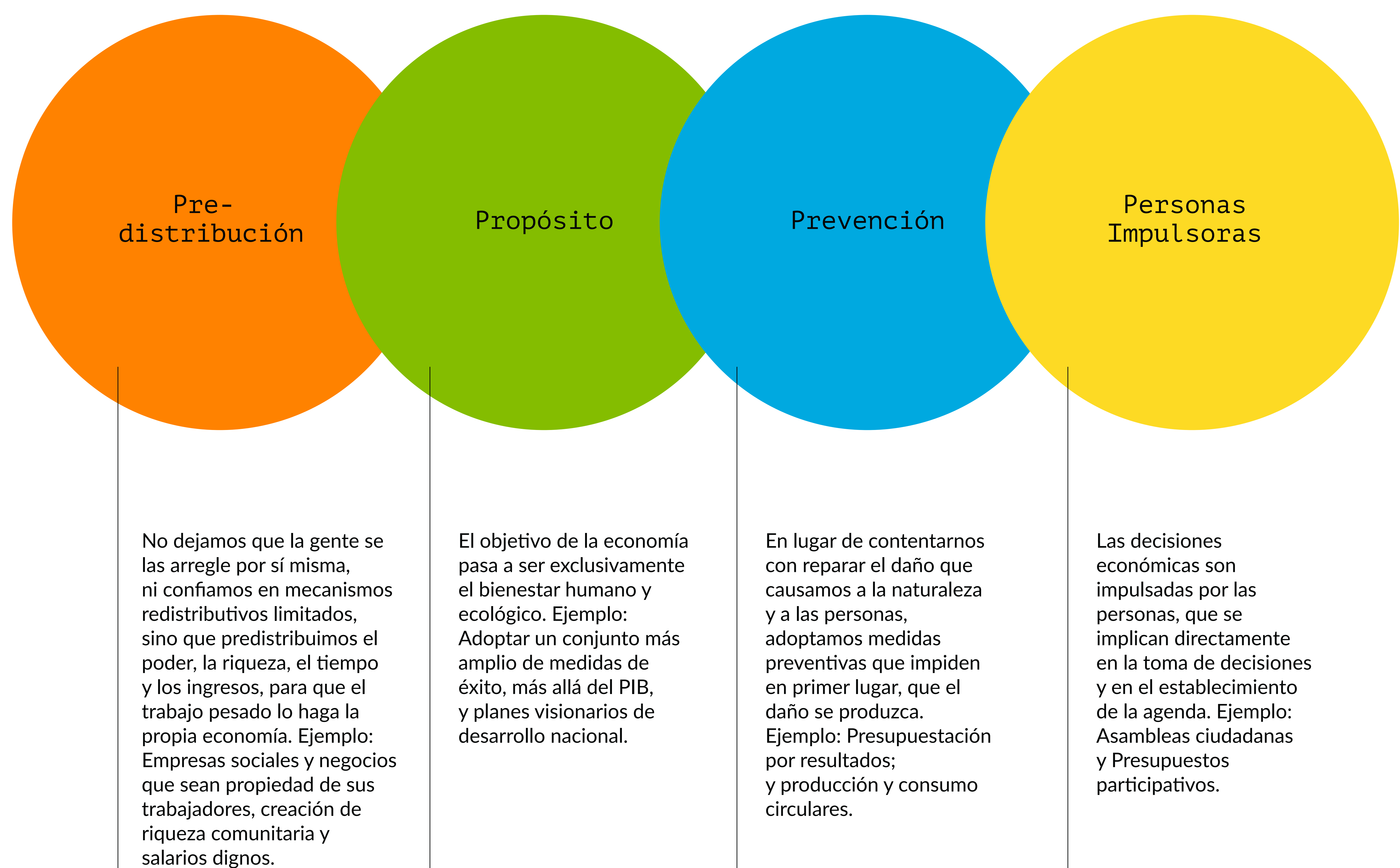
El trabajo de profesionales expertos en desarrollo y en los resultados de las investigaciones sobre lo que constituye una vida con sentido (Doyal y Gough, 1991; Max-Neef, 1991; Nussbaum, 2011; Sen, 2000).

Pruebas de la psicología sobre las necesidades humanas (Huppert y Cooper, 2014) y de la neurociencia sobre lo que hace reaccionar a nuestros cerebros (Strang y Park, 2016).

Constituciones recientes como las de Ecuador (2008) y Bolivia (2009)

Conversaciones políticas deliberativas con personas de todo el mundo sobre lo que realmente les importa en sus vidas.

Para rediseñar nuestras economías y para satisfacer estas necesidades, se requiere orientar las políticas y prácticas siguiendo estos cuatro principios:



Tras el concepto de una Economía del Bienestar, subyace el objetivo de iluminar la pluralidad de ideas y prácticas que hablan de cómo debe cambiar el sistema económico para que proporcione bienestar a las personas y al planeta, y hacer hincapié en los principios básicos que tienen en común estos conceptos y visiones.

Se puede pensar en el concepto de Economía del Bienestar como en una manta de picnic: tendida por debajo (en lugar de al lado), de los elementos que sostiene y conecta.

2. LOS HUBS DE WEALL

2.1 ¿Qué son los WEAll Hubs?

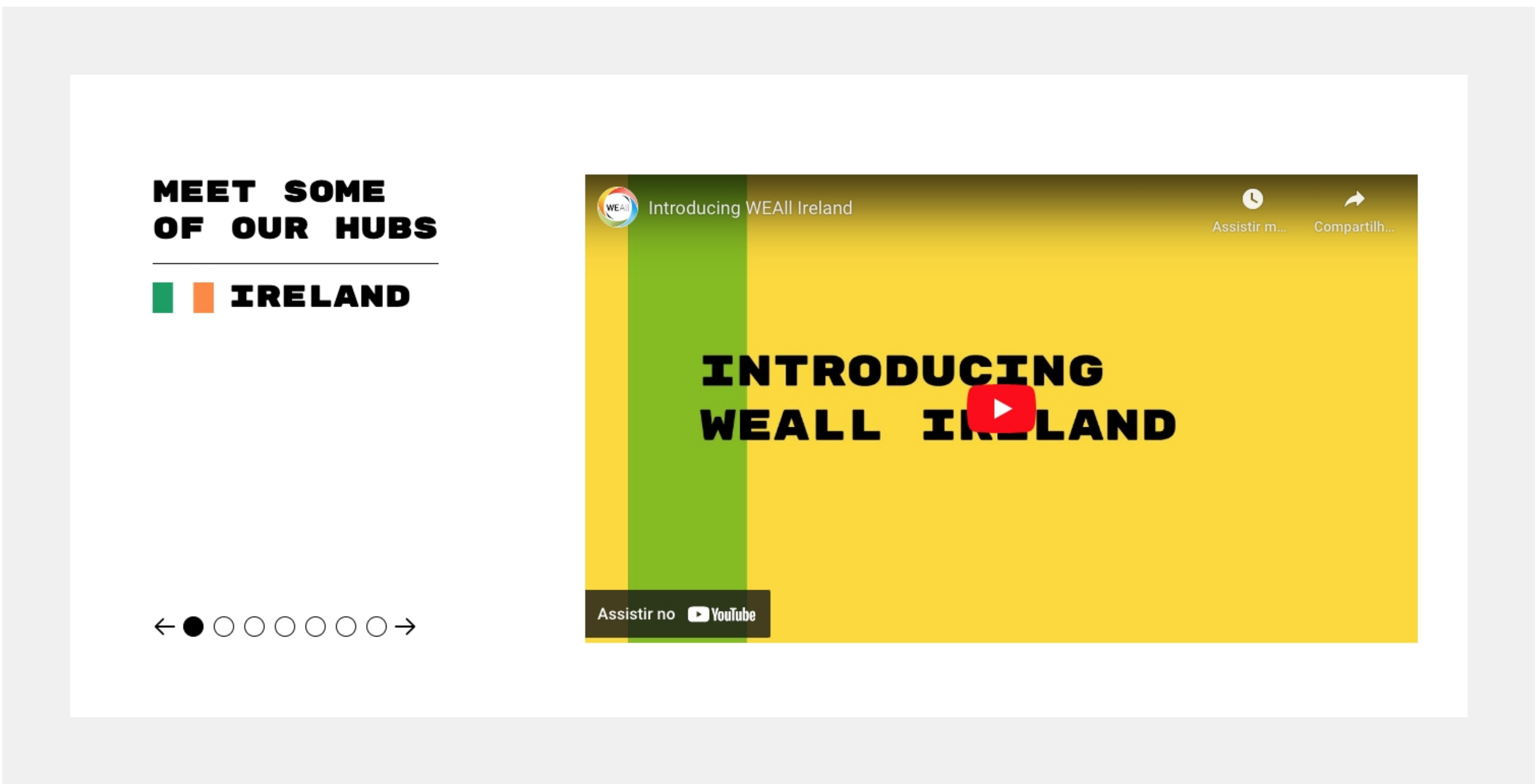
Los hubs locales desempeñan un papel crucial a la hora de impulsar el cambio sistémico hacia una Economía del Bienestar. Al operar a escala regional y nacional, pueden abordar los retos económicos, sociales y medioambientales específicos a los que se enfrentan sus respectivas comunidades. Este enfoque descentralizado permite estrategias y soluciones a medida que se adaptan a los contextos y necesidades locales, sin dejar de trabajar en pro de la visión más amplia de una economía global del bienestar.

Los hubs pueden contribuir de diversas maneras a la visión de la Economía del Bienestar. Los hubs actúan como catalizadores de la colaboración y la coordinación entre las distintas partes interesadas, incluidos los movimientos sociales, las entidades gubernamentales, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y el mundo académico. Facilitan el diálogo, el intercambio de conocimientos y la creación conjunta de iniciativas que promuevan prácticas económicas justas y sostenibles, influyen en los responsables políticos, defienden los principios de la Economía del Bienestar y contribuyen al desarrollo de marcos políticos que den prioridad a las personas y al planeta, por encima de las estrechas métricas económicas.

Hay centros de la WEAll en todo el mundo.



Le recomendamos que por favor, visite la versión online de esta guía para conocer las opiniones de algunos hubs de WEAll



Videos con subtítulos en español estarán disponibles muy pronto

ENFOQUES COMUNES

Aunque los hubs existentes varían enormemente, todos comparten el compromiso de impulsar el concepto de bienestar como objetivo central de los sistemas y las políticas económicas (se utilice o no el término Economía del Bienestar).

Suelen funcionar de la siguiente manera:

Acción transformadora:

Los hubs de WEAll pretenden impulsar una acción transformadora hacia una Economía del Bienestar poniendo en marcha proyectos, iniciativas y campañas innovadoras que desafíen el statu quo e inspiren el cambio.

Colaboración total:

Los hubs de WEAll buscan activamente la colaboración y la cooperación con diversas partes interesadas, como gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, empresas y comunidades, para lograr una Economía del Bienestar

Intercambio de conocimientos:

Los hubs de WEAll dan prioridad al intercambio de conocimientos, investigación y buenas prácticas; para fomentar el aprendizaje; fundamentar la elaboración de políticas y los esfuerzos de promoción.

Promoción e influencia política:

Los hubs de WEAll se dedican a la promoción y la influencia política a nivel local, regional y nacional; para promover cambios políticos que se ajusten a los principios de una Economía del Bienestar.

Pensamiento sistémico:

Los hubs de WEAll aplican el pensamiento sistémico para comprender la interconexión de los factores sociales, económicos y ambientales, y para identificar soluciones que aborden las causas profundas de los problemas.

2.2 Vivir los valores de la Economía del Bienestar

Es fundamental que cualquier persona u organización que desee crear un hub de WEAll o vincularse a este movimiento mundial comparta estos valores y los mantenga en el centro de todas sus actividades, del propósito del hub y de la forma de trabajar interna y externamente.

Una Economía del Bienestar implica un cambio en la forma en que queremos vivir en unión, pasando de vernos como seres propietarios y consumidores, convertirnos en seres cuidadores y creadores de un mundo próspero. El movimiento de la Economía del Bienestar debería modelar este cambio en nuestra forma de actuar.

Nuestro objetivo es representar los cambios necesarios en nuestra visión del mundo, la sociedad y la economía. Pasar del “nosotros y nosotras, contra ellos y ellas” al “todos y todas juntos”. Para lograrlo, reconocemos en primer lugar el daño que se ha hecho a las comunidades, principalmente en el mundo mayoritario, y nos responsabilizamos de cuestionar nuestra mentalidad y nuestra forma de trabajar.

5 valores fundamentales, nos guían en todo lo que hacemos

Confianza: En WEAll confiamos en las personas, actuamos en consonancia con nuestros valores compartidos y les capacitamos para asumir la responsabilidad de su trabajo.

Unión: WEAll fomenta espacios y oportunidades para que sus miembros se conecten, colaboren y avancen colectivamente en la agenda de la Economía del Bienestar. No estamos dirigidos por egos, sino que fomentamos un entorno en el que el poder se comparte entre todas las personas miembro y los colaboradores de los hubs de WEAll. Este enfoque colaborativo garantiza que todas las voces sean escuchadas y valoradas, lo que conduce a un hub más inclusivo.

Inclusión e igualdad: Todas las voces y perspectivas son escuchadas y valoradas en los hubs de WEAll. Desafiando y desmantelando las estructuras de poder y los sistemas que perpetúan la desigualdad y la marginación, los hubs se esfuerzan por crear espacios en los que las comunidades históricamente marginadas, incluidos los pueblos indígenas u originarios, las personas de todas las razas y etnias, y grupos infrarrepresentados, estén activamente incluidos y empoderados. También requiere comprometerse activamente a aprender, desaprender y reflexionar sobre los propios privilegios, sesgos y prejuicios. Al centrarse en la inclusión, los hub pretenden crear oportunidades equitativas de participación, toma de decisiones y liderazgo.

Pasión: Creemos en la necesidad de cambiar el sistema económico y en la misión de WEAll

Cuidado: Nos esforzamos por ver la humanidad de los demás y la nuestra propia, y actuamos con cuidado para satisfacer nuestras necesidades fundamentales.

3. CONSTRUYENDO UN HUB

3.1 Primeros Pasos

Esta sección ofrece orientación paso a paso sobre cómo empezar a crear un hub. Describe las principales responsabilidades y expectativas de quienes coordinan/inician los hubs, incluida la firma de un Memorando de Entendimiento (MdE), que establezca un marco de colaboración y cooperación.

Lo primero que hay que hacer es identificar y ponerse en contacto con quienes ya trabajan en el ámbito de la Economía del Bienestar en su localidad. WEAll aspira a estar al servicio de un movimiento más amplio, y siempre queremos evitar la duplicación de esfuerzos. En primer lugar, pregúntese cómo puede apoyar lo que ya existe en lugar de empezar de cero. En segundo lugar, trabaje con esas personas y organizaciones para determinar si realmente es necesario un nuevo hub de WEAll. ¿Ya existe algo similar? ¿Cuáles son los espacios vacíos en los que un hub podría aportar valor añadido? ¿La comunidad está dispuesta a participar?

PASOS CLAVE EN POCAS PALABRAS:

Identificar la necesidad: Localice a los principales agentes locales -desde las bases hasta quienes tienen responsabilidades políticas- que ya trabajan en temas relacionados con la Economía del Bienestar para debatir la necesidad de crear un hub. Conectar con personas y organizaciones afines te le dará una base sólida para el hub.

Buscar el apoyo de WEAll Global: Solicite ayuda a WEAll Global en las fases iniciales de la creación del hub. Aunque WEAll Global puede aportar ideas generales y facilitar las conexiones, sabemos que quienes crearon el hub son quienes conocen el área local y a las personas implicadas.

Implicar a la comunidad: Celebrar debates informales, actos o talleres con la gente del lugar es una forma eficaz de conectar con individuos y organizaciones. Establecer relaciones con la comunidad de profesionales existente y dar a conocer el hub son pasos cruciales en esta fase.

Construir y conectar: Una vez establecido un equipo central y una comunidad comprometida, crear la estructura que apoyará las actividades del hub. Definir sus objetivos, desarrollar su estrategia, modelo de gobierno y programa de reuniones periódicas.

Elaborar un plan: Como equipo central, en colaboración con simpatizantes amigas y amigos del hub, establecer objetivos y desarrollar un plan de acción, al menos para el primer año de funcionamiento. Este plan debe esbozar actividades específicas, hitos y resultados deseados que se ajusten a la visión de una Economía del Bienestar.

Recurrir a la red WEAll: A lo largo de la trayectoria del hub, WEAll seguirá proporcionando apoyo, orientación y conexiones a nivel local y con la red mundial. Aproveche la experiencia y los recursos de WEAll para mejorar su impacto y contribuir al movimiento más amplio hacia una Economía del Bienestar.

Firmar un memorando de entendimiento (MoU): WEAll apoya la creación de un MdE entre el hub y WEAll Global. Esto formaliza la afiliación entre el hub y WEAll y describe las expectativas, responsabilidades y principios que ambas partes acuerdan mantener sin responsabilidad legal, ya que es sólo un acuerdo de colaboración, y no hay necesidad de ser una entidad legal para firmarlo.

Lanzar el Hub: Un acto o publicación de lanzamiento puede ser una buena forma de conectar y relacionarse con muchas otras personas/organizaciones/comunidades activas en su zona y que podrían estar interesadas en conocer el propósito del hub. Esto no es en absoluto obligatorio y dependerá de su enfoque, pero los hubs existentes han encontrado que los lanzamientos son tremendamente exitosos.

3.2 Crear una red

Crear una red igualitaria e integradora es crucial para garantizar que todas las personas son bienvenidas y que las distintas voces están representadas y son reconocidas. Aquí tiene algunas medidas que se pueden tomar:

Construir relaciones y confianza: Crear un espacio seguro e integrador en el que todas las personas se sientan cómodas para participar y contribuir, centrándose en sus necesidades y motivaciones. Establecer reglas básicas o directrices comunitarias que fomenten el respeto, el diálogo abierto y la escucha activa.

Alcance y compromiso: Póngase en contacto con personas y organizaciones de su comunidad que trabajen en temas relacionados con la Economía del Bienestar (aunque no utilicen ese término). Que el hub sea proactivo en la búsqueda de voces que puedan estar infrarrepresentadas o marginadas. Colabore con distintos sectores, como la sociedad civil, el mundo académico, las empresas y los grupos comunitarios.

Liderazgo y toma de decisiones diversas: Esfuércese por conseguir un liderazgo diverso dentro de su hub para garantizar que estén representadas una variedad de perspectivas, capacidades y experiencias. Anime a personas de diferentes orígenes e identidades a asumir funciones de liderazgo. Tome las decisiones de forma colectiva, garantizando que todas las voces tengan las mismas oportunidades de contribuir e influir en la dirección del hub.

Comunicación regular y retroalimentación: Establecer canales regulares de comunicación para mantener a la red informada y comprometida. Proporcionar oportunidades para que cada miembro haga comentarios y aportes, asegurándose de que sus voces sean escuchadas y valoradas. Escuchar activamente las preocupaciones, sugerencias e ideas, y tenerlas en cuenta a la hora de planificar actividades e iniciativas.

Colaboración y alianzas: Buscar oportunidades para colaborar con otras organizaciones y redes que compartan objetivos y valores similares. Forjar alianzas que promuevan la diversidad, la equidad y la inclusión. Trabajar en unión, puede amplificar el impacto y crear una voz colectiva más fuerte.

Formación y capacitación: Ofrecer sesiones de formación, talleres y oportunidades para compartir habilidades que capaciten a las personas de la red. Proporcionar recursos y apoyo para ayudar a las personas y organizaciones a desarrollar sus conocimientos y habilidades relacionados con la Economía del Bienestar. Fomentar el aprendizaje entre iguales (entre miembros del hub y entre otros hubs) para promover una cultura de crecimiento y desarrollo continuos.

Celebrar la diversidad y los logros: Reconozca y celebre la diversidad dentro de su red. Destaque las contribuciones y logros de personas y organizaciones de diferentes orígenes e identidades. Cree oportunidades para mostrar su trabajo y compartir historias de éxito. Esto no sólo reconoce sus esfuerzos, sino que también inspira a otros a participar.

Recuerde que la creación de una red igualitaria e integradora es un proceso continuo, que requiere un esfuerzo y un compromiso constantes. Evalúe y reevalúe periódicamente sus prácticas, para asegurarse de que todas las voces están realmente representadas y reconocidas en su hub de WEAll.

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN ALGUNAS ESTRATEGIAS PARA UNA PARTICIPACIÓN EFECTIVA:

Investigar e identificar a las partes interesadas: Llevar a cabo una investigación exhaustiva para identificar las organizaciones locales, los organismos gubernamentales y las empresas pertinentes, que estén en consonancia con los objetivos y valores de la Economía del Bienestar. Conozca su trabajo, sus prioridades y sus posibles ámbitos de colaboración.

Establezca el contacto inicial: Póngase en contacto con estas partes interesadas a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas o asistiendo a eventos relevantes. Preséntese como representante del hub y exprese su interés en colaborar en iniciativas de Economía del Bienestar. Destaque los posibles beneficios mutuos de trabajar en alianza.

Crear relaciones y confianza: Fomente las relaciones organizando reuniones, talleres o actos de creación de redes. Proporcione plataformas para el diálogo abierto y el intercambio de conocimientos. Demuestre el valor del enfoque de la Economía del Bienestar y cómo puede contribuir a los respectivos objetivos. Actúe de manera proactiva a la hora de solicitar una opinión e implicar a las personas en las actividades del hub.

Identificar oportunidades de colaboración: Esto podría incluir proyectos o campañas desarrolladas en forma conjunta, que promuevan los principios de una Economía del Bienestar. Buscar puntos en común y alinear objetivos, para maximizar el impacto.

Promoción de políticas: Comprometerse con los gobiernos locales proporcionando investigación basada en pruebas, informes políticos, presentaciones y recomendaciones que apoyen la transición a una Economía del Bienestar. Abogar por cambios políticos que se ajusten a los principios de sostenibilidad, equidad y justicia social. Ofrecer experiencia y asistencia en el desarrollo de políticas.

Creación de alianzas: Explorar oportunidades de asociación con organizaciones y empresas locales, para poner en marcha proyectos o campañas. Colabore en programas piloto, proyectos de investigación o iniciativas impulsadas por la comunidad que muestren los beneficios de un enfoque centrado en el bienestar.

Comunicación continua: Mantenga una comunicación regular para informar a la comunidad sobre los avances y el impacto de las actividades del hub. Comparta historias de éxito, estudios de casos y actualizaciones de los proyectos de colaboración. Busque activamente comentarios y aportes, para garantizar un compromiso continuo y fomentar un sentido de propiedad y responsabilidad compartida.

3.3 Elección del modelo de gobernanza

Puede que la gobernanza no figure entre sus prioridades, pero si queremos tener la repercusión que pretendemos, es importante establecer una estructura sostenible para su hub.

LOS HUBS LOCALES UTILIZAN UNA VARIEDAD DE MODELOS

Por ejemplo, “WEAll Aotearoa, el Hub de Nueva Zelanda” estableció un modelo de fundación benéfica con un consejo de administración que dirige la organización y emplea a dos personas. El registro como organización benéfica facilitó la recepción de donaciones. En la actualidad, el consejo está formado por cinco personas administradoras y toma las decisiones por consenso. WEAll Aotearoa tiene previsto revisar esta estructura en el futuro. El Hub WEAll Cymru (Gales), es una sociedad sin ánimo de lucro regida por direcciones que son elegidas por sus miembros. En general, sus miembros controlan y supervisan las actividades de la organización y pueden asistir y votar en las Asambleas Generales Anuales. El Hub también está formado por quienes asisten a las reuniones y/o siguen las actividades de la organización de manera informal. Las personas, empresas y organizaciones pueden solicitar su ingreso en el hub, y su adhesión es aprobada o rechazada por sus miembros.

He aquí tres modelos de gobernanza que los hubs de WEAll podrían considerar. Sin embargo, son sólo ejemplos: es importante elegir lo que funcione para usted, su contexto y para quienes son participantes en el hub.

Por supuesto, también puede adaptar el modelo de gobernanza a sus necesidades combinando aspectos de diferentes modelos. Le recomendamos que solicite la opinión de las partes interesadas del hub, para asegurarse de que el modelo de gobernanza elegido coincide con sus valores y aspiraciones.

MODELO DE GOBERNANZA DESCENTRALIZADA

La autoridad decisoria se distribuye entre los miembros participantes en el hub.	Cada miembro tiene los mismos derechos de voto y contribuye al proceso de toma de decisiones	La estructura de gobernanza es fluida y permite la flexibilidad y la adaptabilidad
La transparencia y la comunicación abierta son esenciales para una colaboración efectiva.	Las funciones y responsabilidades están claramente definidas para garantizar la rendición de cuentas.	Reuniones y conversaciones regulares tendrán lugar para asegurar la toma de decisiones colectiva.

MODELO REPRESENTATIVO DE GOBERNANZA

El hub elige a sus representantes o a una junta que toma decisiones en nombre de sus miembros.	Se eligen representantes mediante un proceso democrático que garantiza una representación diversa	Se mantienen canales de comunicación regulares entre las personas representantes y las personas afiliadas.
Las personas elegidas como representantes son responsables antelas personas afiliadas y actúan por el interés de las mismas.	Se establecen directrices y procedimientos claros para la elección y sustitución de representantes.	La transparencia y la información periódica garantizan que las decisiones se tomen conel aporte de las personas que son miembros del hub.

CONSENSUS-BASED GOVERNANCE MODEL :

Las decisiones se toman mediante un proceso de consenso, en el que todas las personas que son miembros están de acuerdo con el resultado.	El diálogo abierto, la escucha activa y la comprensión mutua son esenciales para alcanzar el consenso.	Se invierte tiempo y esfuerzo en crear relaciones sólidas y confianza entre las personas que son miembros.
Se pueden utilizar técnicas de facilitación para superar los desacuerdos y encontrar un terreno común.	Todas las personas que son miembros tienen las mismas oportunidades de contribuir al proceso de toma de decisiones.	Con la reflexión y la evaluación periódicas del proceso de toma de decisiones se garantiza la mejora continua.

3.4 Comunicaciones internas

Acordar cómo se comunicarán, compartirán recursos y se mantendrán al día, es clave para que el hub funcione sin problemas. He aquí algunas ideas que hemos aprendido a lo largo de los años:

En cada país, los canales de comunicación son muy diferentes: en Dinamarca no se puede hacer nada sin LinkedIn y en Latinoamérica no se puede hacer nada si no es por Whatsapp. Así que, por supuesto, opte por lo que tenga más sentido en su contexto.	Es fundamental acordar qué tipo de conversaciones se mantendrán, en qué canales/reuniones y cómo las compartirán. Deje espacio para experimentar y hacer esto bien desde el principio. Reviselo al año, ya que las cosas pueden cambiar a medida que se crece.
--	--

A partir de abril de 2024, WEAll Global ofrece a todos los hubs la plataforma Discourse para tener comunicaciones internas y mucho más, un espacio donde compartir su trabajo y conectar con miembros y hubs de todo el mundo. Es un espacio vibrante al que también acceden los equipos centrales para su propio trabajo. Sin embargo, puede decidir que, además de Discourse, le gustaría utilizar otros canales, ¿usted decide.

Acuerde quién presidirá, organizará las reuniones y tomará notas. Si utiliza herramientas en línea para reunirse, asegúrese de que todas las personas con las que trabaja se encuentran cómodas con ellas y pueden acceder a ellas.

Establezca desde el principio un espacio de trabajo compartido en el que pueda almacenar archivos. Algunos ejemplos son Taiga, Dropbox y GDrive.

3.5 Co-crear su estrategia

PROCESOS ESTRATÉGICOS

Lo más importante es que funcione para los miembros del equipo central y que se haga en colaboración con los que forman parte de la red del hub.

ALGUNAS FORMAS EN LAS QUE PODRÍA ENFOCAR LA CREACIÓN DE SU ESTRATEGIA

Análisis FODA y PESTEL: Un análisis FODA, en el que se identifican fortalezas, debilidades, las oportunidades y las amenazas, puede ayudarle a aprovechar sus puntos fuertes, minimizar los efectos de sus puntos débiles, aprovechar al máximo las oportunidades y reducir el impacto de las amenazas. Un análisis PESTEL, en el que identifique el contexto político, económico, social, tecnológico, jurídico y ambiental en el que opera, puede ayudarle a afinar sus objetivos y tácticas.

Backcasting: Un ejercicio de titulares de periódico es una forma de hacerlo. En primer lugar, pida a los participantes que imaginen cuál sería el titular soñado para una periódico dentro de cinco o diez años, en el que se dijera que ha tenido éxito. Puede empezar haciendo esto individualmente y luego compartir las ideas en grupo y debatir las similitudes y diferencias antes de acordar el cambio general de forma colectiva. A continuación, puede empezar a trabajar hacia atrás preguntándose: ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? ¿Qué ha cambiado? ¿Quién ha hecho posible este cambio?

Planificación de escenarios: La planificación de escenarios implica prever y analizar múltiples escenarios futuros posibles. Puede ayudarle a anticiparse y prepararse para diferentes resultados potenciales, por ejemplo, cambios en el gobierno o en la legislación. Este proceso suele implicar la identificación de los principales factores de cambio e incertidumbres, la creación de escenarios plausibles y la evaluación de su posible impacto en la estrategia.

Estrategia ágil: La estrategia ágil hace hincapié en la adaptabilidad y la flexibilidad frente a la incertidumbre, implica ciclos iterativos de planificación, ejecución y aprendizaje. Los procesos de estrategia ágil dan prioridad a la retroalimentación y la colaboración continuas, lo que le permite responder rápidamente a los cambios en el entorno externo o en su equipo (por ejemplo, recibe financiación o un nuevo voluntario se une al equipo)

Análisis de campos de fuerza: El análisis del campo de fuerzas puede ayudarle a identificar los cambios que deben producirse en el camino hacia la consecución de su objetivo. En primer lugar, trace una línea en el centro de una hoja de papel y escriba en ella el objetivo general. En grupo, analicen las fuerzas/ factores que apoyan el avance del hub en el tema, y escribanlos en verde debajo de la línea, y los que les limitan, en rojo encima de la línea. A continuación, elija de 3 a 5 de las áreas más significativas en las que se necesita un cambio. Pregúntese en cuáles podría influir su hub.

Identificar sus activos: Identifique las competencias, conocimientos, recursos y relaciones que posee como red para determinar dónde puede tener mayor impacto.

Poner a prueba sus suposiciones: Un ejercicio premortem puede ayudarle a detectar espacios en blanco en su teoría del cambio y tus sus suposiciones. Imagine que está analizando su trabajo dentro de diez años y que no ha conseguido alcanzar su objetivo. ¿Qué falló?

COSAS QUE QUIZÁS QUIERA INCLUIR EN SU ESTRATEGIA

Visión y misión: Definir claramente la visión y la misión del hub, describir su propósito y el impacto deseado dentro del movimiento de la Economía del Bienestar.

Objetivos: Identificar los objetivos específicos que el hub pretende alcanzar, como promover prácticas sostenibles, fomentar la colaboración entre las partes interesadas o influir en los cambios políticos.

Participación de las partes interesadas: Describir cómo planea el hub comprometerse y colaborar con las distintas partes interesadas, incluidas las organizaciones locales, las empresas, los organismos gubernamentales y los grupos comunitarios.

Movilización de recursos: Esbozar estrategias para obtener recursos, incluida financiación, asociaciones y apoyo en especie, para garantizar la aplicación efectiva de las iniciativas del hub .

Intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades: Explicar cómo el hub facilitará el intercambio de conocimientos entre sus miembros y la comunidad en general, promoviendo una comprensión más profunda de la Economía del Bienestar y los conceptos relacionados.

Promoción e influencia política: Destacar el enfoque del hub para promover cambios políticos que se ajusten a los principios de una Economía del Bienestar y cómo se piensa influir en los responsables de la toma de decisiones a nivel local, regional o nacional.

Seguimiento y evaluación: Describir los métodos y herramientas que utilizará el centro para supervisar el progreso y el impacto de sus iniciativas, garantizando el aprendizaje y la mejora continuos.

Colaboración y creación de redes: Destacar el compromiso del hub para colaborar con otros hubs de WEAll, miembros de WEAll Global y partes interesadas locales, compartiendo las mejores prácticas y construyendo una sólida red para la acción colectiva.

3.6 Documentar el espacio

Medir el impacto de los hubs WEAll es importante para comprender su eficacia y demostrar el valor que aportan al movimiento. Sin embargo, medir el impacto puede no ser una prioridad al principio de su andadura, especialmente cuando se trabaja de forma voluntaria

ENFOQUES POTENCIALES PARA MEDIR EL IMPACTO Y COMPARTIR EFICAZMENTE LOS DATOS

Trabajar hacia atrás a partir de un objetivo: Una vez que se tenga una idea clara de cómo es el éxito, reflexionar qué tendría que haber cambiado dentro de tres años y dentro de un año, para que se haya conseguido o se esté en camino de conseguirlo. Consulte la sección anterior sobre el proceso estratégico para obtener más consejos.

Identifique aspectos concretos que se puedan medir: y que estén en consonancia con sus objetivos, como el número de alianzas formadas, la influencia en los cambios políticos, los niveles de compromiso de la comunidad o la adopción de prácticas sostenibles. Nota: ¡No tiene por qué tratarse de cifras!

Establecer datos de referencia: Reunir datos pertinentes que reflejen vuestra situación actual. Estos datos de referencia proporcionarán una base de comparación y ayudarán a evaluar el impacto de los esfuerzos del hub, a lo largo del tiempo.

Evaluaciones periódicas del impacto: Realizar evaluaciones periódicas para valorar el progreso y el impacto de las iniciativas del hub. Esto puede implicar encuestas, entrevistas, grupos de discusión u otros métodos de evaluación para recopilar datos cualitativos y cuantitativos de las partes interesadas.

Comunicar el impacto: Elaborar informes periódicos que destaquen vuestro impacto, utilizando un lenguaje claro y conciso, con imágenes y gráficos para que la información sea accesible. Pueden ser breves hilos de noticias destacadas recientes en las redes sociales o un breve informe anual.

Estudios de casos e historias de éxito: Mostrar ejemplos concretos de proyectos o iniciativas de éxito dirigidos por el hub, destacando su impacto en la comunidad local, la economía, el ambiente o el movimiento de la Economía del Bienestar.

Colaboración e intercambio de conocimientos: Compartir estos informes y evaluaciones con otros hubs WEAll, para facilitar el aprendizaje.

Por supuesto, será imposible configurar todo esto desde el primer día, pero el equipo de amplificación de WEAll estará ahí para ayudar a los hubs en esto.

3.7 Retos comunes

He aquí algunos de los retos más comunes a los que pueden enfrentarse los hubs de WEAll en sus recorridos, junto con consejos sobre cómo superar estos obstáculos.

Crear un equipo diverso y comprometido:

Uno de los principales retos es reunir un equipo diverso de personas voluntarias apasionadas por el movimiento de la Economía del Bienestar y comprometidas a impulsar el cambio.

Para superar este reto, hay que comprometerse activamente con las comunidades, organizaciones y redes locales para implicar e inspirar a personas con distintas capacidades, antecedentes y perspectivas. Proporcionar funciones y responsabilidades claras, ofrecer oportunidades de formación y desarrollo. Fomentar un entorno de colaboración e integración; ayudará a mantener la motivación y el compromiso del equipo. Al crear el equipo central, existe el riesgo de que las agendas personales -e incluso las cuestiones de ego- bloqueen el potencial del trabajo del hub. Es fundamental revisar y acordar los valores y propósitos del hub para asegurar que todos comprenden su finalidad y la forma de trabajar con los demás, a fin de responsabilizarse mutuamente

Conseguir financiación y recursos:

Las limitaciones financieras pueden obstaculizar el crecimiento y la sostenibilidad de los hubs WEAll.

Para superar este reto, ayudará a desarrollar una estrategia de financiación integral que incluya diversas fuentes, como subvenciones, asociaciones, patrocinios y crowdfunding. Exponer claramente la propuesta de valor del hub y su impacto potencial para atraer a posibles financiadores. Además, aprovechar los recursos y el apoyo ofrecidos por WEAll Global, como la tutoría y la orientación, para maximizar los recursos disponibles y aumentar la visibilidad del hub. Más información en la sección de recaudación de fondos.

Participación y colaboración de las partes interesadas:

Tener compromiso y colaborar con diversas partes interesadas, como responsables políticos, empresas, organizaciones comunitarias y particulares, puede ser todo un reto.

Superar este obstáculo tendiendo activamente la mano y creando relaciones y confianza es clave. Apoyar los propios actos, estar presente en los espacios, organizar reuniones periódicas, talleres y eventos para fomentar el diálogo, compartir ideas e identificar objetivos comunes. Buscar oportunidades de colaboración y aprovechar el poder colectivo de la red para impulsar un cambio significativo.

Navegar por sistemas y estructuras complejas:

El movimiento de la Economía del Bienestar a menudo exige navegar por sistemas y estructuras complejas, como normativas, políticas y procesos burocráticos gubernamentales.

Para superar este reto, hay que invertir tiempo en comprender el contexto y los sistemas locales. Establecer relaciones con funcionarias, funcionarios, gente de la política, las expertas y los expertos, para abogar por cambios políticos que se ajusten a los principios de la Economía del Bienestar. Colaborar con otros hubs y organizaciones para compartir buenas prácticas y estrategias para navegar por sistemas complejos.

Mantener el impulso y el impacto:

Mantener el impulso y el impacto a largo plazo puede ser un reto, especialmente cuando el equipo central está formado por voluntarias y voluntarios.

Para ello, hay que comunicar y celebrar periódicamente los logros del hub y del movimiento mundial de la Economía del Bienestar. Mantener una comunicación continua con el equipo central y la red más amplia a través de diversos canales, como correos electrónicos, redes sociales, eventos en línea y boletines informativos. Ofrecer sesiones de formación, talleres y eventos para implicar y capacitar continuamente a las personas que son miembros de la comunidad. Tener presente la visión global y recordar a todos y todas, el impacto colectivo que se está logrando.

Learning and adapting:

Embrace a learning mindset and be open to adapting strategies based on feedback and evolving circumstances. Regularly evaluate the hub's activities and impact, and seek feedback from stakeholders. Learn from both successes and failures and incorporate those learnings into future initiatives. Continuously seek knowledge and expertise from WEAll global and other hubs to improve and refine strategies.

3.8 Formar parte de la comunidad WEAll

Los hubs desempeñan un papel fundamental en la consecución de la visión de WEAll. Aunque los hubs son entidades que se autoorganizan, conectarse con el trabajo de los demás, garantiza que se pueda tener un impacto mucho mayor.

Muchos hubs colaboran para compartir recursos e ideas, e invitan a otros hubs a participar en sus proyectos. Un ejemplo de ello, es el Hub de Aotearoa Nueva Zelanda, que sigue el concepto de carta abierta de Escocia.

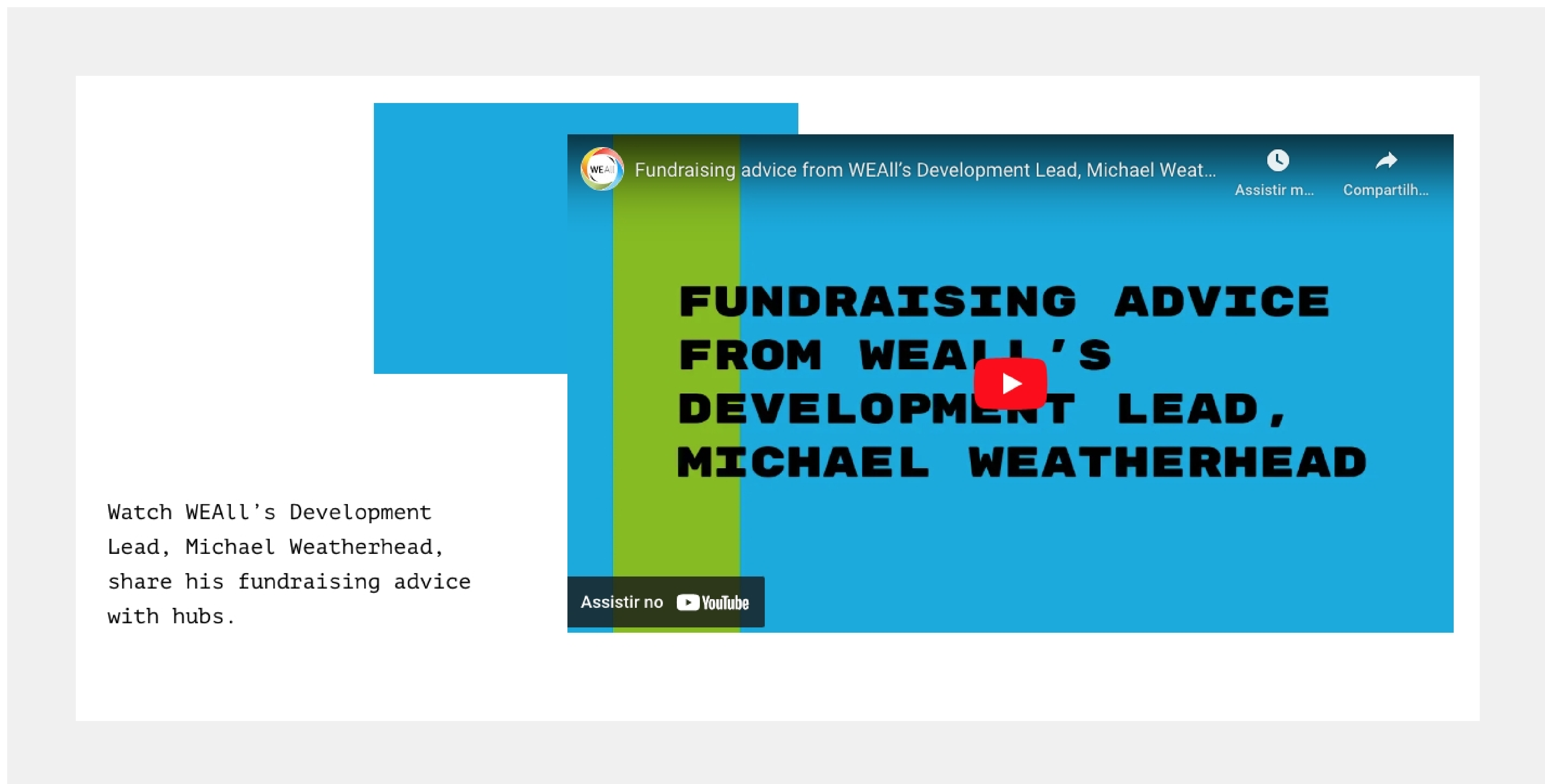
Todas las personas que participan en un hub local se consideran parte de la red y miembros de WEAll. Siempre existe la posibilidad de que esas organizaciones sigan nuestro proceso de incorporación y aparezcan en nuestro sitio web, como miembros de WEAll Global.

OFRECEMOS LAS SIGUIENTES FORMAS DE CONECTARSE A LA RED Y AL EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN GLOBAL .

¿Cómo puede el equipo de WEAll Global apoyar a los hubs?

Reuniones periódicas con los y las responsables de los hubs , para mantenerse mutuamente informados e informadas, y apoyarse en las actividades y acciones. El formato y la periodicidad de las reuniones se acordarán con el equipo central del hub.	El o la responsable de los hubs se asegurará de que todos los hubs están conectados con sus homólogos regionales y con el o la responsable regional correspondiente, del equipo de amplificación, de modo que puedan coordinarse en materia de promoción y recaudación de fondos. Se organizarán reuniones periódicas para que cada hub pueda asignar a alguien del equipo.	En la actualidad se celebran reuniones bimensuales de los Hubs con el fin de reunir a todos los equipos centrales de los Hubs WEAll , para compartir, debatir, mantenernos al día e inspirarnos mutuamente, explorar oportunidades de intercambio, de conocimientos o colaboraciones.
Nuestros eventos en línea “De local a global” ofrecen un espacio para que los hubs muestren su trabajo o debatan un tema específico con la red. Los eventos son públicos y están abiertos a toda la red y más allá.	WEAll global ofrece todo tipo de talleres que los hubs podrían considerar muy útiles para su trabajo.	Nuestro equipo de comunicación está a su disposición para reunirse periódicamente con usted y apoyarle en su trabajo y amplificar sus campañas y éxitos. Podemos crear una página en nuestro sitio web global para mostrar su trabajo a nivel internacional y funcionar como sitio web del hub hasta que ustedes creen el suyo propio. También puede solicitar publicidad para cualquier acto o iniciativa en cualquier momento rellenando el formulario de amplificación.
La Red de Responsables Políticos,gestionada en colaboración con el Instituto ZOE, ofrece un espacio para que los responsables políticos, visionarios de todo el mundo, se conecten y colaboren.	Fomentamos las relaciones personales y los intercambios entre hubs, y ayudamos para que ocurran. Pronto lanzaremos un nuevo espacio en línea para facilitar la colaboración.	

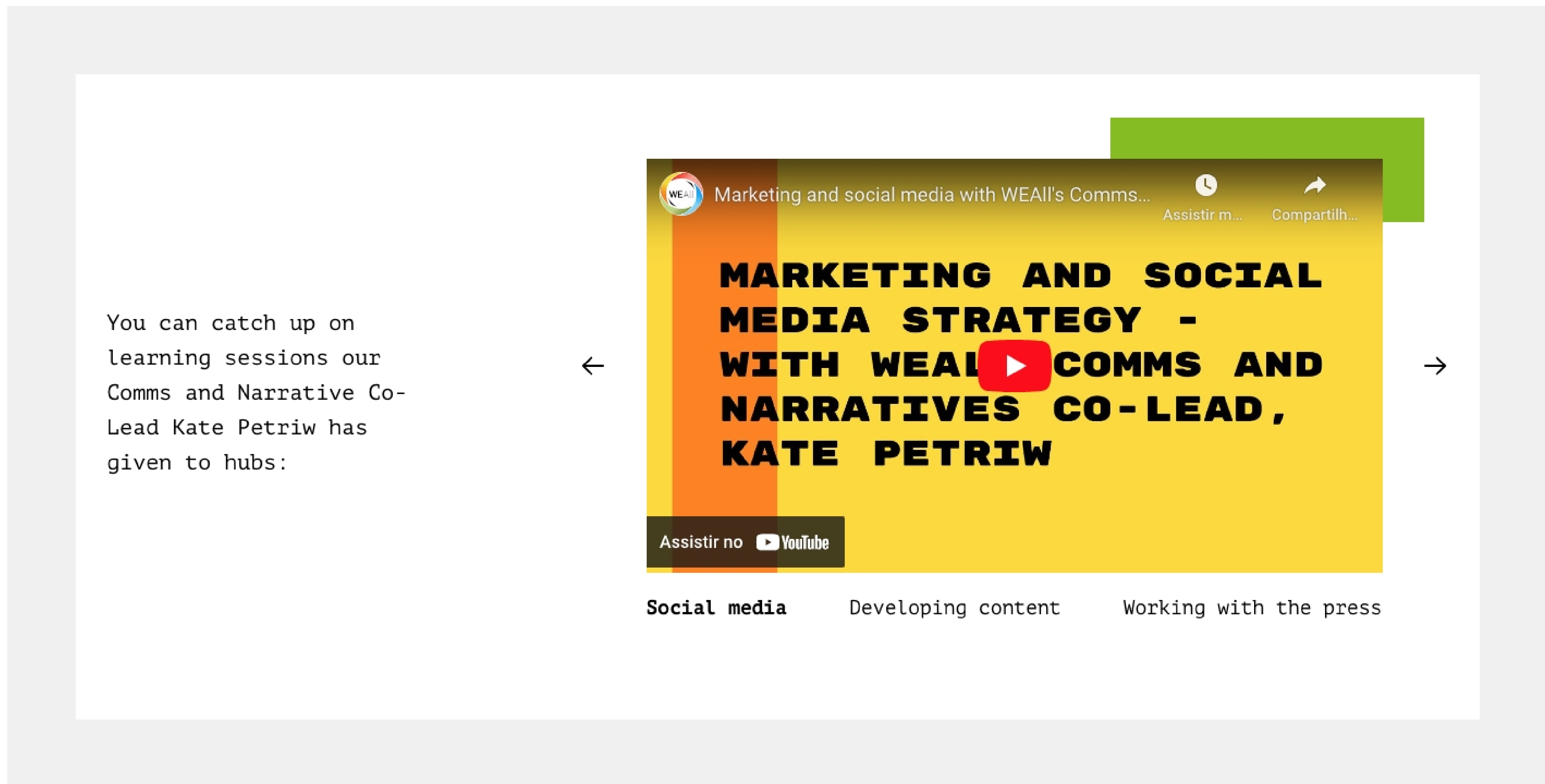
3.9 Recaudación de fondos



Videos con subtítulos en español estarán disponibles muy pronto

3.10 Comunicaciones externas

Consulte nuestras directrices de marca. Los hubs pueden elegir el nombre y la identidad visual que mejor se adapten a su ubicación. A veces, incluirá el nombre de Economía del Bienestar (Wellbeing Economy), por ejemplo, Alianza Economía del Bienestar Escocia (Wellbeing Economy Alliance Scotland) y Alianza Economía del Bienestar Canadá (Wellbeing Economy Alliance Canada), pero Otra Economía de Brasil (Outra Economia do Brasil) y el emergente hub sudafricano Liberación de África (Afrikan Liberation), forman parte de WEAll. Si su marca es parecida a la nuestra, le pedimos que siga estas directrices.



Videos con subtítulos en español estarán disponibles muy pronto

ALGUNOS CONSEJOS GENERALES A TENER EN CUENTA:

Estamos aquí para ayudarle: El equipo de amplificación global está para ayudarle y podemos ofrecerle asesoramiento y apoyo sobre estrategias y tácticas de comunicación. frances@weall.org es su primer contacto para obtener ayuda con las comunicaciones externas del hub. Empiece por su estrategia: ¿A quién quiere llegar? ¿Qué quiere que piensen, sientan y hagan? Por ejemplo, si lo que quiere es cambiar la forma en que los medios de comunicación informan sobre la economía, puede que necesite un enfoque muy diferente al de fomentar la asistencia a los actos periódicos de la red.

Perfeccione su mensaje: Desarrolle un mensaje claro y conciso que comunique eficazmente la misión, los valores y los objetivos del hub. Este mensaje debe resonar en el público objetivo y transmitir la importancia del trabajo del hub en el movimiento global de la Economía del Bienestar. Puede inspirarse en el sitio web de WEAll, pero lo más importante es que el mensaje funcione en su localidad.

Público destinatario: Identificar y comprender el público al que van dirigidas las comunicaciones del hub. Puede tratarse de responsables políticos, comunidades locales, empresas, responsables académicos, y otras partes interesadas. Adapte los mensajes y los canales de comunicación para llegar al público destinatario y captar su atención.

Enfoque multicanal: Utilice diversos canales de comunicación para llegar a un público más amplio. Esto podría incluir plataformas de medios sociales, sitios web, boletines, blogs y medios de comunicación tradicionales. Cada canal debe elegirse estratégicamente en función de las preferencias y hábitos del público objetivo. Aquí es importante destacar el sitio web global de WEAll, que está disponible para las publicaciones de los hubs en cualquier momento.

Contenidos atractivos: Cree contenidos convincentes y atractivos, que inspiren y motiven a la audiencia. Puede incluir artículos, entradas de blog, infografías, vídeos y estudios de casos. Hay mucho contenido creado por WEAll global que puede ser utilizado por todos los hubs.

Colaborar: Fomente la colaboración y el compromiso dentro de la red del hub. Anime a sus miembros a aportar sus puntos de vista, historias y experiencia a los esfuerzos de comunicación del hub. Esto puede ayudar a crear un sentimiento de comunidad y propiedad compartida, reforzando el mensaje general del hub, además de inspirar el uso de todo tipo de formatos para expresar y compartir todas estas historias: infografías, vídeos cortos, ilustraciones, canciones, etc.

Medios de comunicación: Establezca métricas e indicadores para controlar la eficacia de los esfuerzos de comunicación del hub. Evalúe periódicamente el impacto de las distintas estrategias y canales de comunicación, para perfeccionar y mejorar los planes de comunicación futuros. Esto puede suponer un reto al principio, así que espere a tener suficientes datos para evaluar lo que funciona.

Asegúrese de seguir y compartir el contenido de los canales globales de WEAll donde sea apropiado para su audiencia.



3.11 Ideas para impulsar el cambio

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN ALGUNAS IDEAS DE ACTIVIDADES QUE OTROS HUBS HAN CONSIDERADO ÚTILES.

Cambiar la conversación sobre el progreso económico:

- Crear campañas en las redes sociales que pongan de relieve las limitaciones de nuestro modelo económico actual y cómo podríamos cambiarlo, basándonos en ejemplos concretos e historias reales siempre que sea posible. Véase esta animación de WEAll Escocia, por ejemplo, que fue vista por 20.000 personas.
- Organizar talleres y actos públicos en las comunidades locales para dar a conocer la Economía del Bienestar. WEAll Iberia, por ejemplo, que cubre Portugal y España, ha invertido mucho tiempo en asistir a eventos para hablar a la gente sobre la Economía del Bienestar. Una de sus series de talleres de mayor éxito fue sobre la Comunicación del Cambio (véase su kit de herramientas). Como resultado, se formó un grupo de trabajo que desarrolló una campaña para apoyar el movimiento a favor de una Ley de Generaciones Futuras en Portugal y España.
- Desarrollar campañas narrativas que destaquen las historias de éxito de empresas y comunidades que han adoptado los principios de una Economía del Bienestar.
- Colaborar con los medios de comunicación locales para promover mensajes positivos en torno a una Economía del Bienestar y contrarrestar los mensajes predominantes de crecimiento a toda costa.
- Colaborar con artistas, escritoras y escritores, y cineastas, para crear expresiones artísticas que transmitan la visión de una Economía del Bienestar, por ejemplo, organizar un festival o realizar un documental.
- Colaborar con escuelas y universidades para integrar la educación sobre la Economía del Bienestar en los planes de estudio. Por ejemplo, la Universidad Nacional de Cuyo en Mendoza (Argentina), ha introducido una nueva especialidad en la Facultad de Economía y la Universidad de Glasgow (Escocia, Reino Unido) cuenta con un profesor de Economía del Bienestar.

Influir en quienes tienen liderazgo en la política:

- Realizar investigaciones sobre ámbitos políticos específicos relacionados con una Economía del Bienestar, como indicadores alternativos de progreso, evaluaciones de impacto social y ambiental, o políticas fiscales que den prioridad al bienestar.
- Elaborar informes políticos que ofrezcan recomendaciones basadas en pruebas a quienes lideran el espacio político, sobre cómo alinear sus planes y proyectos con los principios de una Economía del Bienestar. Por ejemplo, WEAll Escocia y sus miembros coprodujeron un breve manifiesto sobre lo que podría realizar su gobierno para hacer realidad la Economía del Bienestar. Se pusieron en contacto con sus redes para conseguir la firma de más de 200 voces y organizaciones influyentes y publicaron una carta abierta en la prensa.
- Participar en consultas y reuniones con responsables de la política, para presentar los argumentos a favor de una Economía del Bienestar y abogar por cambios políticos.
- Establecer relaciones con referentes de la escena política que se muestren favorables a las ideas de la Economía del Bienestar, ofreciéndoles apoyo y estímulo. Quienes son responsables de la política a cualquier nivel en todo el mundo, pueden unirse a la red de responsables políticos de la Economía del Bienestar para apoyarse mutuamente y mejorar su comprensión de las ideas y enfoques de la Economía del Bienestar.

Colaborar y crear alianzas:

- Facilitar actos periódicos de creación de redes en los que las empresas, las ONG y quienes representan la Administración puedan ponerse en contacto y explorar oportunidades de colaboración.
- Crear grupos de trabajo o grupos operativos sobre temas específicos, como la agricultura o las energías renovables, para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- Organizar conferencias o simposios que reúnan a expertas, expertos y profesionales de distintos sectores, para debatir y crear conjuntamente soluciones para una Economía del Bienestar. Por ejemplo, WEAll Irlanda organizó recientemente una reunión sobre “El arte de la Economía del Bienestar”, un encuentro creativo e inspirador con un programa polifacético que sirvió de invitación a personas con ideas afines, para unirse a la alianza.
- Asignar tiempo para asistir, apoyar y reconocer el trabajo que otras comunidades están llevando a cabo.

Realizar investigaciones y difundir conocimientos:

- Publicar trabajos de investigación e informes sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de una Economía del Bienestar.
 - Desarrollar plataformas o bases de datos en línea, para compartir los resultados de la investigación, los estudios de casos y las mejores prácticas relacionadas con una Economía del Bienestar.
 - Colaborar con instituciones académicas para llevar a cabo proyectos conjuntos de investigación sobre temas relevantes para una Economía del Bienestar.
-

Desarrollar proyectos piloto:

- Poner en marcha proyectos piloto en comunidades concretas para mostrar cómo puede realizarse una Economía del Bienestar a nivel local, como iniciativas comunitarias de energías renovables o proyectos de transporte sostenible. Por ejemplo, centros de California, Canadá, Nueva Zelanda y Escocia, participaron en un proyecto piloto para aplicar la Guía de Diseño de Políticas de WEAll en sus comunidades. Puede ver aquí sus reflexiones, sobre los proyectos o consultar el manual que elaboraron.
 - Crear sitios de demostración que ilustren modelos empresariales sostenibles e integradores, como cooperativas o empresas sociales que den prioridad al bienestar de los sus empleados y a la gestión ambiental.
 - Documentar los resultados y las lecciones aprendidas de los proyectos piloto para compartirlos con otras personas.
-

Implique a sus comunidades:

- Realizar encuestas y grupos de discusión, para conocer las necesidades y prioridades de las comunidades locales en materia de Economía del Bienestar.
- Organizar asambleas municipales o diálogos comunitarios, para ofrecer a las personas que son miembros de la comunidad una plataforma en la que puedan expresar sus opiniones e ideas.
- Apoyar y/o colaborar con organizaciones comunitarias, para diseñar conjuntamente iniciativas que aborden los retos y oportunidades específicos de la comunidad.

¡ ESPERAMOS TRABAJAR CON USTED EN ESTE RECORRIDO !